Programme de formation France Active

ME2701

Structurer son modèle économique d'utilité sociale

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
ALSACE

INTRODUCTION

La formation *Structurer son modèle économique d'utilité sociale* vous permettra de développer une compréhension approfondie de l'importance d'une stratégie d'utilité sociale. Vous serez capable d'identifier les éléments constitutifs de votre modèle économique. Vous apprendrez, grâce à une analyse approfondie de votre environnement, de votre positionnement et de vos moyens, à mettre en cohérence votre modèle économique avec votre stratégie.

Vous serez ainsi en mesure d'équilibrer votre modèle, d'en affermir la stratégie et d'anticiper les difficultés qui pourraient subvenir.

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION

La question des modèles économiques des structures de l'ESS est une question centrale dans le contexte actuel. L'objectif est de vous donner les moyens de vous transformer en réponse aux évolutions en cours (enjeux écologiques, digitalisation, évolution des modes de financement …).

Comment assurer la pérennité de votre projet dans le temps ? Votre structure est-elle correctement financée ? Equilibrer son modèle économique c'est tenir la promesse des objectifs que le projet s'est fixé. Il s'agit de vous permettre de trouver des solutions pour la pérennité de votre projet, ce qui vous permettra de maximiser votre impact social.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectifs généraux

Construire une stratégie d'utilité sociale au service de son modèle économique.

Evaluer la cohérence de son modèle économique.

Objectifs spécifiques

- Repérer les éléments constitutifs d'un modèle économique d'utilité sociale

- Se poser les bonnes questions pour réaliser une analyse exhaustive de son environnement et des conséquences sur sa stratégie
- Assurer un suivi des évolutions de son environnement
- Prendre conscience des liens entre positionnement stratégique, analyse de son environnement et modèle économique
- Acquérir les clés pour construire un positionnement stratégique cohérent
- Identifier les moyens nécessaires à la mise en œuvre du positionnement
- Avoir les clés pour définir un plan d'action et une feuille de route

LE PROGRAMME EN DETAIL

Module e-learning

Se préparer à travailler son modèle économique d'utilité sociale.

- Prendre conscience de l'importance et des enjeux de l'élaboration d'une stratégie d'utilité sociale
- Prendre conscience du caractère collectif de la démarche d'élaboration de sa stratégie
- Comprendre les différences entre les notions utilisées (modèle économique, stratégie, projet associatif, etc.)
- Repérer les éléments constitutifs d'un modèle économique d'utilité sociale

Journée présentielle

Compréhension et analyse de son environnement

- Identifier les questions clés à se poser sur son environnement en utilisant l'Analyse des forces de Porter adaptée, y compris, aux modèles hybrides et non marchands
- Identifier les questions clés à se poser sur son environnement à l'aide de la grille d'analyse de France Active
- Acquérir une démarche de veille de son écosystème

Construction de son positionnement stratégique

- Se poser les bonnes questions pour penser et définir sa proposition de valeur
- Acquérir les clés pour concevoir son offre, le prix, la valorisation de ses actions et la diffusion
- Identifier les sources de revenus

Classe virtuelle

Définition d'une stratégie de moyens adaptée à son positionnement stratégique

- Caractériser les différents moyens nécessaires (humains, matériels, immatériels, partenariats etc.)
- Identifier l'ensemble des possibilités de mise en œuvre des moyens (externaliser, internaliser, mutualiser, etc.)
- Identifier et planifier les différentes étapes de la mise en œuvre d'une stratégie de moyens

FORMAT

Parcours hybride : 1,5 jours de formation (10 heures) composé d'un e-learning, d'une journée en présentiel et d'une demi-journée distanciel.

NOTRE APPROCHE PEDAGOGIQUE

Méthodes pédagogiques

Eléments théoriques de compréhension

Pédagogie active basée sur :

- L'analyse en groupe de cas pratiques
- La stimulation des interactions dans le groupe et l'apprentissage entre pairs
- L'utilisation de l'expérience professionnelle des participants dans les exercices

Application d'outils à son projet professionnel

Evaluation

Evaluation des compétences : questionnaire identique avant la formation / après la formation

Evaluation formative en cours d'apprentissage : activité de questionnement du formateur afin de surveiller la compréhension et les progrès de l'apprenant tout au long de la formation

Evaluation de la satisfaction : tour de table de clôture et questionnaire de satisfaction à chaud

A qui s’adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux dirigeant(e)s dans le secteur associatif et de l’économie sociale et solidaire, qui souhaitent équilibrer leur modèle économique, tout en sauvegardant leur projet d’utilité sociale ; des dirigeants fonctionnels, notamment directeurs financiers, qui souhaitent contribuer par leurs fonctions à une approche économique et financière plus prospective ; des représentants de réseaux ou de fédérations, qui souhaitent enclencher un accompagnement à l’échelle de l’ensemble des membres.

Conditions et pré-requis

Pas de pré-requis pour cette formation.

Il vous sera demandé de venir en formation avec votre PC.

FRANCE ACTIVE ALSACE

Lieu de la formation

France Active Alsace
11 route de la fédération
67100 Strasbourg

Formatrice

Julie Hernandez

Chargée de projet Animation et Innovation Sociale chez France Active Alsace.

15 ans d'expérience dans l'accompagnement et le financement d'entreprise ; animation d'ateliers sur le pilotage financier (de la gestion de la trésorerie à la levée de fonds), sur l'évaluation de l'impact social (de l'autodiagnostic aux méthodologies de collecte de données jusqu'à la valorisation des résultats, formée à la démarche VISES.

Prix

Tarif, prix à la journée de formation :

- Associations et entreprises solidaires avec un CA inférieur à 250k€ : 455 € / jour
- Associations et entreprises solidaires avec un CA supérieur à 250k€ : 555 € / jour

Dates

04 février 2027 en présentiel / 9h00-17h00
05 février 2027 en classe virtuelle / 9h00-12h30

Vous souhaitez échanger avec nous ? Vos contacts :

Julie Hernandez
03 88 23 80 33
jhernandez@franceactive-alsace.org