

Les cafés du financement

Jeudi 12/02 : 11h15 – 12h00

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
GRAND EST



edii

Enveloppe dédiée à l'innovation
et aux initiatives du Grand Est

Invité :

France Active : Le mouvement des entrepreneurs Engagés

France Active :

Un réseau national

Premier investisseur solidaire

Notre métier :

Accompagner les entrepreneurs du territoire
qui développent une économie inclusive et
durable

En Grand Est :

11 points pour vous accueillir a plus proche des enjeux
économiques et sociaux

60 salariés pour vous accompagner

u



Comment ?



Nous nous engageons avec les entrepreneurs pour...

RENFORCER LEUR STRATÉGIE



Parce qu'être bien conseillé,
se former et se sentir soutenu
est essentiel pour lancer ou
développer son projet

ACCÉDER AU CRÉDIT BANCAIRE



Parce que l'égalité d'accès
au financement bancaire
n'est pas encore une réalité
en France

FINANCER LEUR PROJET



Parce que les structures
engagées peinent souvent à
rentre dans une démarche
d'investissement

DÉVELOPPER LEUR IMPACT ET LEURS COOPÉRATIONS



Parce que bien coopérer avec
d'autres acteurs sur son
territoire et renforcer son utilité
consolide le projet

Vos contacts

<https://franceactive-grandest.org/>



Pôle Entrepreneurial Social

03 88 32 03 18

financesolidaire@franceactive-alsace.org



Fabian PILARD

06 75 58 45 16

f.pilard@franceactive-champagneardenne.org



Landy-Laure SANSEIGNE

07 69 00 67 74

l.sanseigne@franceactive-lorraine.org



edii

Enveloppe dédiée à l'innovation
et aux initiatives du Grand Est

Qui est « edii » ?

Enveloppe Dédiée à l'Innovation et aux Initiatives du Grand Est

Environnement - Biodiversité

Santé

Education - Formation



Objectif : accompagner les initiatives innovantes émanant du Grand Est susceptible d'avoir un rayonnement régional, national voire international



Une innovation, c'est une amélioration concrète qui répond à un besoin précis, d'une manière qui n'existait pas auparavant.

- une nouvelle méthode / un service utile / un nouveau produit
- Elle peut être technologique, sociale, organisationnelle, pédagogique ...



Enveloppe de 150 000 € / an

jusque plusieurs dizaines de milliers d'euros par projet innovant qui répondra aux enjeux sociétaux et environnementaux de nos territoires

Qui est « edii » ?

Enveloppe Dédiée à l'Innovation et aux Initiatives du Grand Est

Environnement - Biodiversité

Santé

Education - Formation



Cibles : Associations - Fondations - Fonds de dotation - Entreprises à mission ou labellisées ESUS (*Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale*)



Candidatures ouvertes toute l'année sur www.fonds-edii.fr

deux comités de sélection par thématique et par an

15/03/2026 minuit : fin de dépôt des dossiers.

Tous les dossiers enregistrés après cette date basculeront sur la session d'automne.

LE FONDS edii ENCOURAGE CEUX QUI IMAGINENT, AUJOURD'HUI, LES SOLUTIONS DE DEMAIN.



Le jury « edii »

un membre référent du Conseil d'administration BPALC
et 2 membres experts extérieurs dans chaque catégorie

Environnement Biodiversité

Elodie HIGONET CHAPUY, Présidente du Comité du sociétariat BPALC, Viticultrice et propriétaire d'une exploitation viticole en Champagne
Benoît GRANDMOUGIN, Directeur de l'Eau, de la Biodiversité et du Climat à la Région Grand Est.
Christophe REIF, Directeur Régional Délégué (Entreprise et Transition Energétique) à l'ADEME Grand Est en charge du pôle Economie Circulaire.

Santé

François BRAUN, membre du Conseil d'Administration BPALC, ancien Ministre de la Santé, Praticien Hospitalier. Urgentiste.
Catherine HUMBERT, Directrice de l'URIOPSS Grand Est (Union Régionale Interfédérale des Œuvres et organismes Privés Sanitaires et Sociaux.)
Pr Patrick PESSAUX, Chirurgien viscéral et digestif au CHRU de Strasbourg, Président du CERES (Collectif d'écoresponsabilité en santé). Président du Comité transition écologique en Santé de la FHF. Conseiller expert Transition écologique ARS Grand Est.

Education Formation

Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE, membre du Conseil d'Administration BPALC, Maitre de Conférences. Directrice de l'UHA Business School.
Maxime BORDIER, Directrice régionale de la formation chez ALMEA FORMATIONS INTERPRO de Champagne.
Stéphane HEIT, Avocat à la Cour (Barreau de NANCY), Docteur en Droit, Maître de Conférences de Droit Privé et Sciences Criminelles à l'Université Paris Cité. Président de la Commission Nationale Formation-Education-Emploi CPME nationale.

Nos premiers lauréats edii 2025

Environnement
Biodiversité

**LA
BENNE
IDÉE** Recyclerie
créative

Procédé de recyclage textile en panneaux rigides, projet innovant de réemploi à usage d'ameublement, sans ajout de liant. Le procédé est unique en France.
Accompagnement edii de 25 000 € pour la protection de l'innovation et l'achat d'une presse.

Santé

 **Udaf**
Meurthe-
et-Moselle
UNIS POUR LES FAMILLES

UDAF 54 (Union départementale des associations familiales de Meurthe-et-Moselle) Mo'Bilan Santé, un dispositif itinérant de prévention et de promotion de la santé en milieu rural, allant à la rencontre des habitants les plus éloignés des soins dans le pays Lunévillois.

Accompagnement edii de 30 000 € pour l'équipement en matériel d'accueil et médical pour le personnel de santé à destination des femmes, des enfants et des personnes âgées.

Education
Formation

 **57**
UNION DÉPARTEMENTALE
SAPEURS • POMPIERS
MOSELLE

JSP engagés, un outil pédagogique numérique intégrant gamification et intelligence artificielle pour renforcer la formation des Jeunes Sapeurs-Pompiers.

Accompagnement edii de 20 000 € pour la création de ce dispositif numérique interactif

**Ces trois lauréats illustrent pleinement les valeurs défendues par le Fonds edii :
innovation, utilité sociale, ancrage territorial et capacité à répondre concrètement aux enjeux contemporains.**

Pourquoi « edii » et ce logo ?



edii

Enveloppe dédiée à l'innovation
et aux initiatives du Grand Est

- 1) **edii** : c'est un acronyme court, simple à retenir, qui s'impose naturellement comme un nom porteur et mémorisable
- 2) **le logo edii**

Le logo place **l'humain** au cœur de l'innovation : il personnifie l'idée, la rend accessible et chaleureuse.

L'enveloppe, principe de base du logo, symbolise à la fois la proximité et l'attachement à notre territoire.

Nous avons voulu que edii soit une **figure inspirante**, presque un compagnon de route, pour donner envie aux porteurs de projets de rêver grand, comme on le faisait enfants, avec l'envie de changer le monde.

Ce logo souhaite incarner cette générosité et cette audace, et invite chacun à oser concrétiser ses idées.

Je vous remercie pour votre attention.



edii

Enveloppe dédiée à l'innovation
et aux initiatives du Grand Est