

FRANCE **ACTIVE**

Les entrepreneurs engagés

LORRAINE

WEBINAIRE

Donnez un cap à votre projet pour mener
avec assurance vos missions

Définition et enjeux du projet stratégique

12 juin 2024



**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
MEURTHE-ET-MOSELLE



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
MEURTHE-ET-MOSELLE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE

WEBINAIRE

STRUCTURES EMPLOYEUSES DE L'ESS

MEURTHE-ET-MOSELLE



Donner un cap à votre projet pour mener avec assurance vos missions

Définition et enjeux du projet stratégique

Mercredi
12 JUIN



12h30 - 13h30
en visioconférence

*ESS : association, coopérative (SCOP, SCIC, etc.), structure
dans le champ de l'insertion ou du handicap (ACI, EI, ESAT, EA...)

Plus d'infos auprès de Lise Rochès - 07.66.79.20.62
l.roches@franceactive-lorraine.org

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
MEURTHE-ET-MOSELLE

je m'inscris >

SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE, SOLIDAIRE
ET RESPONSABLE
Liberté
Égalité
Fraternité

**BANQUE des
TERRITOIRES**
GRUPPE CAISSE DES DÉPÔTS

Cofinancé par
l'Union Européenne

La Région
Grand Est

MEURTHE-ET-MOSELLE

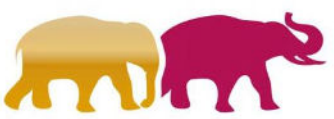


LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
MEURTHE-ET-MOSELLE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE



FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE


BW CONSEIL & SENS


SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE, SOLIDAIRE
ET RESPONSABLE
Liberté
Égalité
Fraternité


BANQUE des
TERRITOIRES
GRUPPO CASSA DEI DEPOSITI


Cofinancé par
l'Union Européenne

La Région
Grand Est


MEURTHE-ET-MOSELLE



Le DLA
Dispositif Local
d'Accompagnement



**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
MEURTHE-ET-MOSELLE

Le DLA, mode d'emploi

Un accompagnement
à la consolidation sur-mesure
et gratuit en cinq étapes :



1. Accueil

Détermination de la pertinence d'un
accompagnement, orientation vers
d'autres alternatives si nécessaire.



2. Diagnostic partagé

Analyse de vos enjeux
et de vos besoins.

Cabinets de conseil
*Prestations de conseil
individuelles
et/ou collectives*

3. Construction du parcours

Priorisation des axes de développement
et choix des intervenant-es à mobiliser, dont :

Professionnel·les
et expert·es sur
différents secteurs
et thématiques
*Têtes de réseau,
organismes de formation,
autres dispositifs
d'accompagnement...*

Chargé·e de mission
DLA en direct



4. Mise en œuvre de l'accompagnement

À vos côtés pour la coordination
des différentes actions.



5. Suivi

Évaluation de
l'accompagnement
et identification de
potentiels nouveaux
besoins.





LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
MEURTHE-ET-MOSELLE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
MEURTHE-ET-MOSELLE

Plus d'infos

Lise Rochès

07.66.79.20.62

l.roches@franceactive-lorraine.org

NOS ANIMATIONS EN 2024

Judi
11
AVR.

CAFÉ DU DLA

Présentation, témoignage et partage d'expériences



9h30 - 11h00



PAMBIO - 7 rue 26ème BCP, Pont-à-Mousson



CAFÉ DU DLA

Mardi
16
AVR.

Présentation, témoignage et partage d'expériences

Gîte de Soléol - 1 rte Bezaumont, Landremont



9h30 - 11h00



Mercr.
12
JUN

WEBINAIRE "Le projet stratégique"

Donner un cap à son projet pour mener ses missions sereinement



12h30 - 13h30



En ligne

"Stratégie & gouvernance" ATELIER

Repérer et mobiliser les forces vives au service de votre projet

Métropole du Grand Nancy



9h30 - 12h00



Judi
04
JUIL.

Judi
14
NOV.

ATELIER "Transformation écologique & stratégie"

La transition écologique : un outil incontournable au service de vos missions



9h30 - 12h00



Secteur Val de Lorraine

"Le B.A-BA d'une bonne gestion financière" ATELIER

Association, comment améliorer le pilotage et la gestion financière de sa structure ?

Secteur Val de Lorraine



18h00 - 19h30



Mardi
19
NOV.

mardi
26
NOV.

CAFÉ DU DLA

Présentation, témoignage et partage d'expériences



9h00 - 10h30



Secteur Val de Lorraine



Dispositif porté par

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE

Avec le soutien financier de

SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE SOLIDAIRE
ET RESPONSABLE
Liberté
Égalité
Fraternité

BANQUE des
TERRITOIRES
Soutien financier aux territoires

Co-financé par
l'Union Européenne

La Région
Grand Est

MEURTHE-ET-MOSELLE



*Le projet stratégique :
un cap pour vos projets*



Une Question pour commencer

Que représente une stratégie
pour vous,
en un seul mot ?



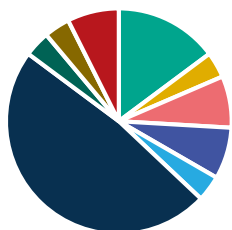
Une Question pour commencer

Vos retours

Horizon orientations gouvernail
Vision long terme Plan **objectifs** Ambition vision partagée
pérennisation pilotage futur Projection Anticipation
organisation

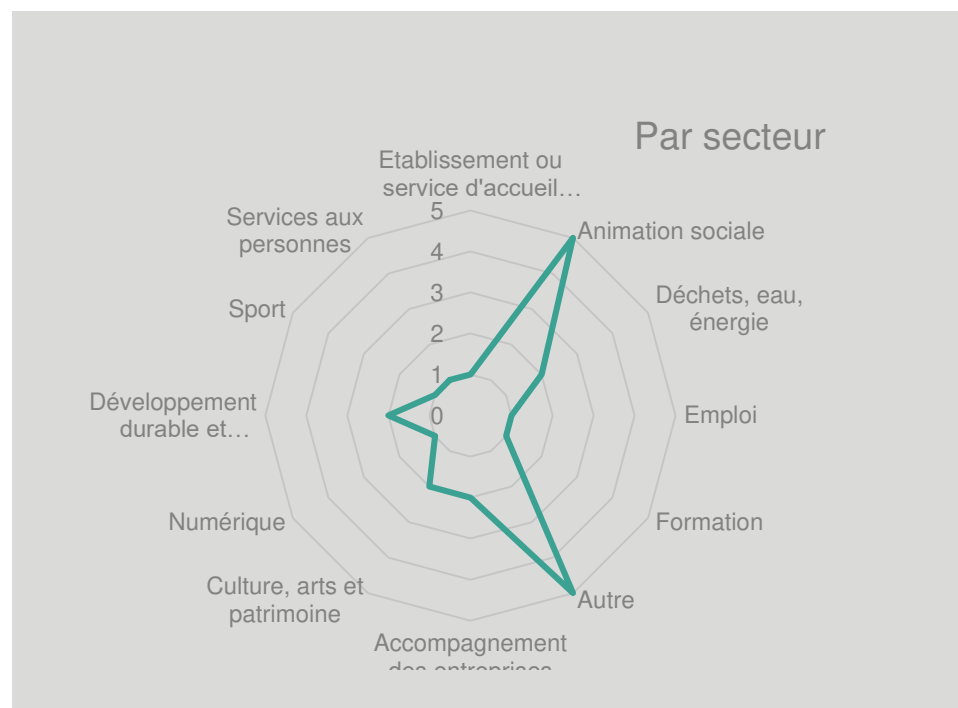
Un aperçu du paysage ESS présent

Par territoires

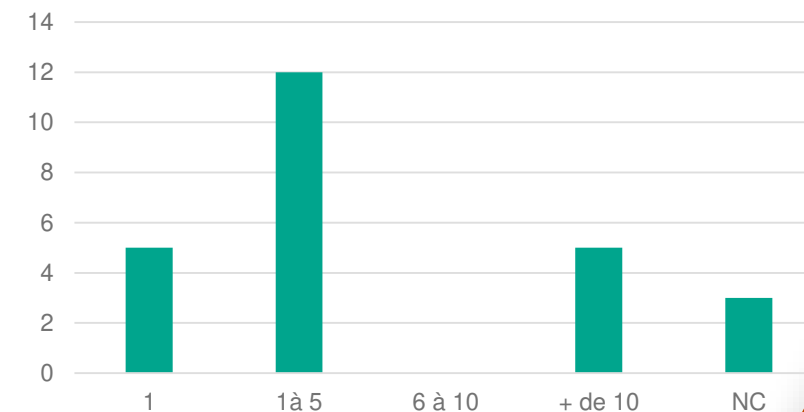


- Autres
- Briey
- Longwy
- Lunéville
- Métropole du Grand Nancy
- Toulois
- Terres de Lorraine
- Val de Lorraine

Par secteur



Nbr de structures par ETP



SONDAGE

Où en êtes – vous de la stratégie de votre association ?
En avez-vous une ?

1. Oui, et elle est formalisée
2. Oui, enfin..., on sait où on va
3. Non, mais on y réfléchit
4. Non, on n'en voit pas vraiment l'intérêt



La STRATEGIE : Définitions

« La stratégie d'entreprise consiste à définir la **mission et la vision** globale de l'organisation à **moyen et long terme**. Elle consiste également à **calibrer ses priorités**, et **allouer ses ressources** dans le but de réaliser ses **objectifs**. Une bonne stratégie se définit sur le long terme et veillera à **assurer la rentabilité, le développement et la pérennité** de l'entreprise. ».

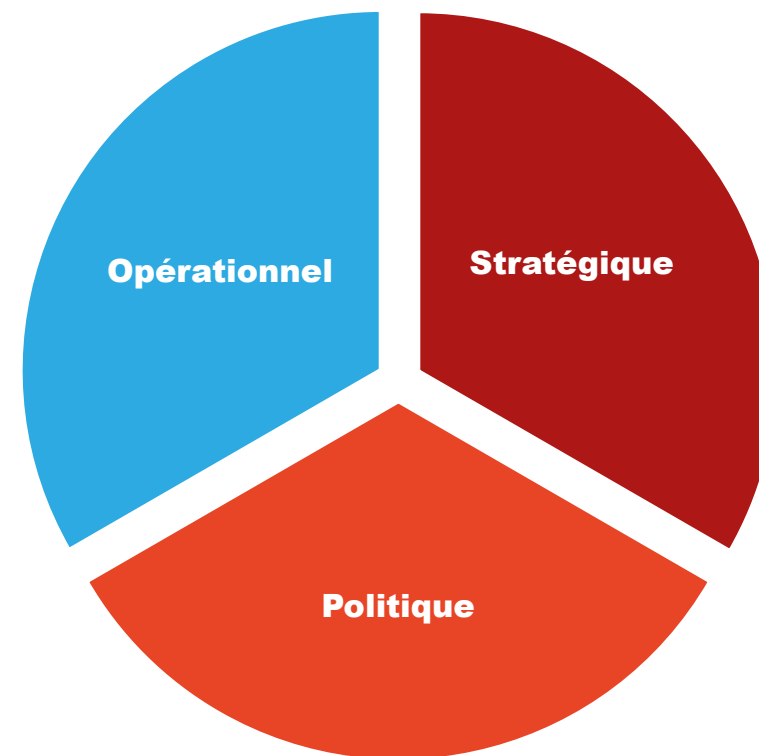
«La stratégie, c'est l'acte de déterminer les **finalités et les objectifs fondamentaux à long terme** de l'entreprise, de mettre en place les actions et d'allouer les ressources nécessaires pour atteindre lesdites finalités. » D'après Alfred Chandler 1962.

« La stratégie, c'est de savoir qui on est et ce qu'on fait, et de savoir où on va et comment on y va » BW

Projet associatif, projet stratégique, de quoi parle-t-on ?

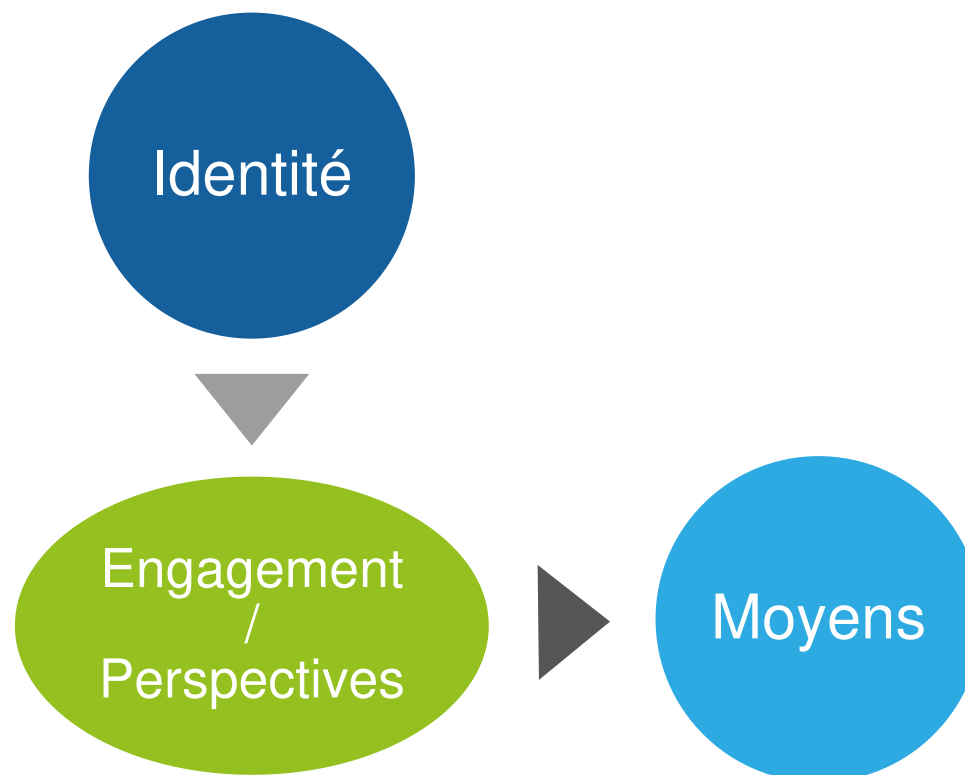


La GOUVERNANCE

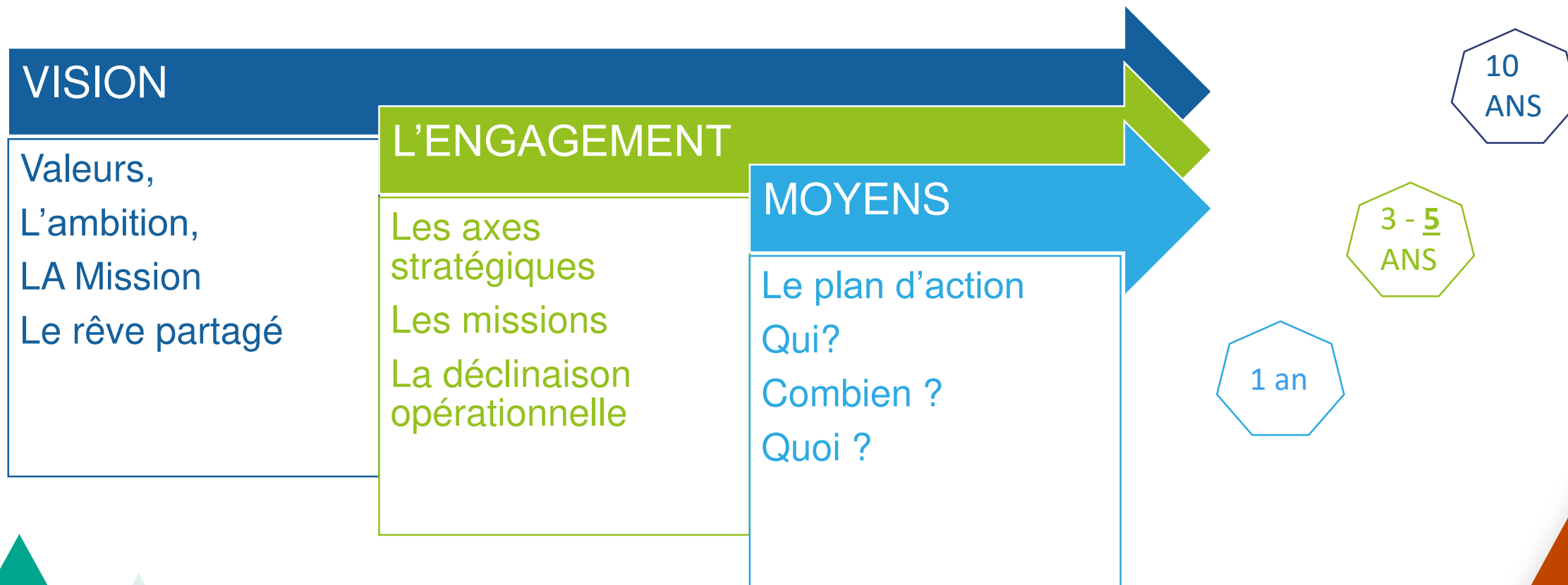


Source : ADASI

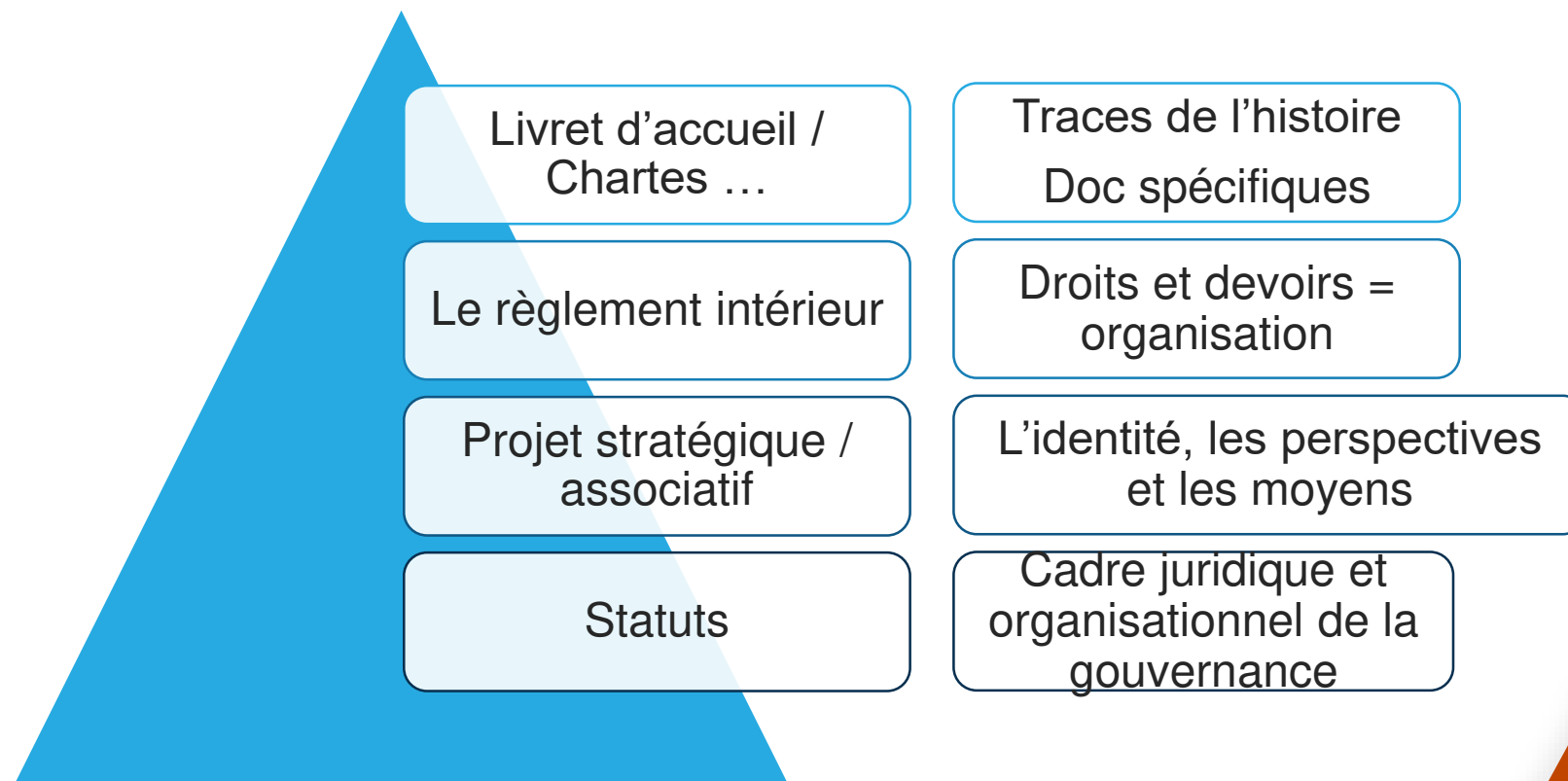
Projet associatif, projet stratégique, de quoi parle-t-on ?



La stratégie au service du projet



Situer le projet stratégique parmi les documents cadres

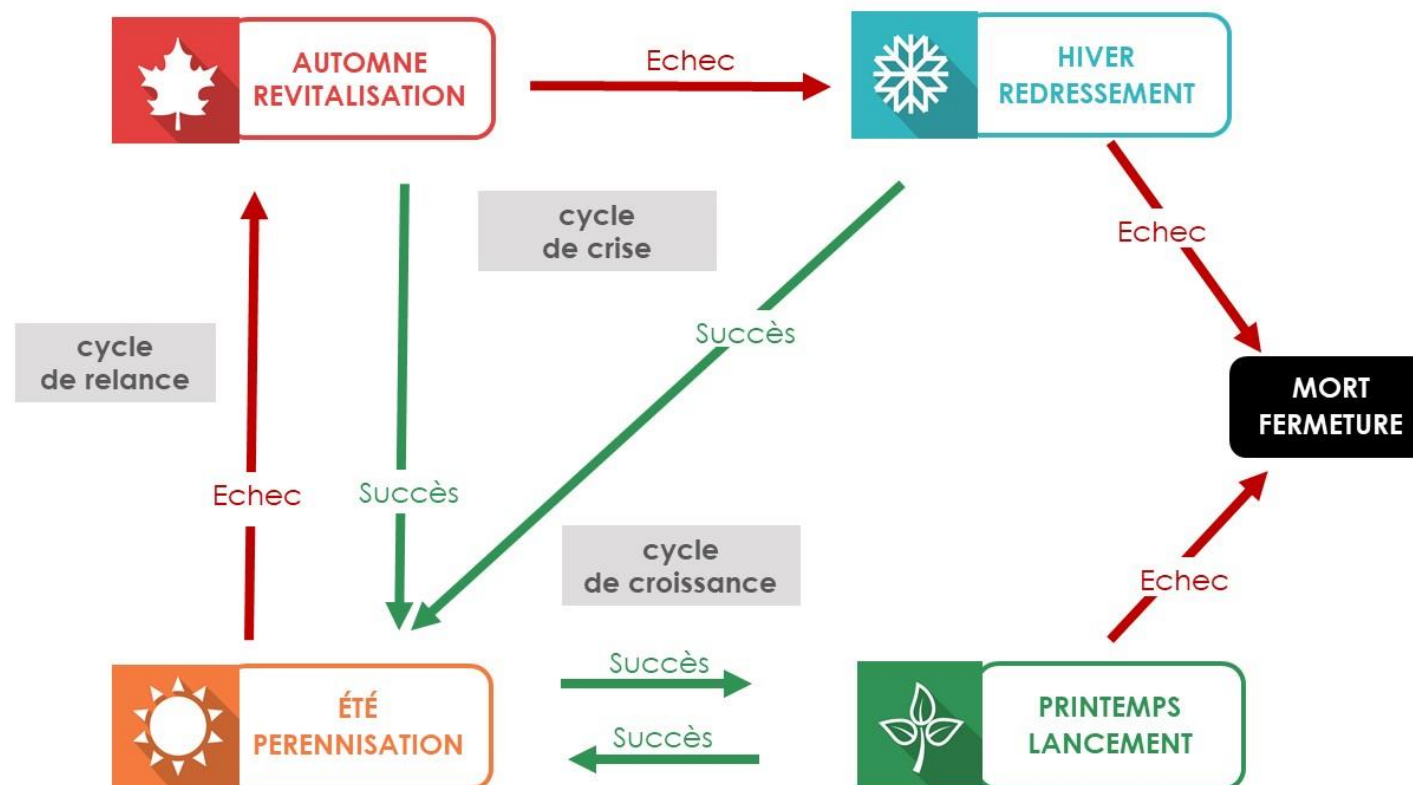


Une temporalité

Connaître son cap est nécessaire en tous temps !

La stratégie est souvent identifiée lors des grandes phases de changements d'une organisation :

- Cycle de croissance
- Cycle de relance
- Cycle de crise



Son utilité

A quoi sert un projet stratégique ?

1. Donner un SENS

- ☐ Un CAP CLAIR & une voix unifiée

2. Donner DU sens

- ☐ Mobilisation interne : « *je sais à nouveau pourquoi je suis venu dans l'association* »

3. FAIRE DES CHOIX de manière structurée & PRIORISER

- ☐ + Facilite la décision ultérieure

4. Rendre REALISABLE

- ☐ Anticipe les moyens et l'organisation

5. Se professionnaliser

SONDAGE

Parmi les différents intérêts d'élaborer une stratégie, lesquels vous paraissent le plus important ?

1. Donner un SENS – un cap clair
2. Donner DU sens - Mobilisation interne
3. FAIRE DES CHOIX de manière structurée & PRIORISER
4. Rendre REALISABLE - Anticiper les moyens et l'organisation
5. Se professionnaliser



Est-ce pour nous ?



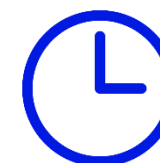
« On en a pas besoin, on est entre nous, on est petit »

Les principaux freins

Finances



Partenaires



Temps





LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
MEURTHE-ET-MOSELLE

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE

Témoignage



Antoine CADORET
directeur

Son contenu

IDENTITE

- description
- valeurs
- MISSION

VISION

- Très long terme
- 'Rêve', ambition

AXES / ACTIVITES

- 'concurrents'
- objectifs

MOYENS

- le
'Comment'

Ex de la LPO Alsace

Qu'est-ce qu'un plan stratégique ?

Définir les priorités, concevoir des axes de développement, fixer des lignes de conduite, établir des règles de travail et de vivre ensemble... sont quelques-uns des moteurs qui motivent la LPO France à rédiger tous les 5 ans ce document cadre, base de nos actions quotidiennes.

Quatre axes sont développés : connaître, agir, militer et être exemplaire. Le premier axe s'intéresse particulièrement à la recherche scientifique, la bonne connaissance de la nature et de la biodiversité, et la mise à disposition de ces données au plus grand nombre. L'axe 2 prône la mise en œuvre d'actions concrètes, en luttant contre la perte des habitats naturels, le trafic d'espèces, les pollutions et les risques divers qui mettent à mal la

Un plan stratégique pour la LPO Alsace

Christophe Hervé, directeur

Alors que la LPO continue de grandir, s'investissant dans des projets de plus en plus divers et vastes, la double question du cap à tenir et de la cohésion entre bénévoles et salariés s'imposait. La LPO France a ainsi largement travaillé sur ces deux aspects et a publié son nouveau « Plan stratégique 2023-2027 », un document de plusieurs dizaines de pages, qu'il paraissait indispensable de s'appropriier localement. Aussi, en septembre dernier, administrateurs et salariés de la LPO Alsace se sont retrouvés à l'occasion d'une journée de rencontre, studieuse, mais aussi chaleureuse.

Qu'est-ce qu'un plan stratégique ?

Définir les priorités, concevoir des axes de développement, fixer des lignes de conduite, établir des règles de travail et de vivre ensemble... sont quelques-uns des moteurs qui motivent la LPO France à rédiger tous les 5 ans ce document cadre, base de nos actions quotidiennes.

Quatre axes sont développés : connaître, agir, militer et être exemplaire. Le premier axe s'intéresse particulièrement à la recherche scientifique, la bonne connaissance de la nature et de la biodiversité, et la mise à disposition de ces données au plus grand nombre. L'axe 2 prône la mise en œuvre d'actions concrètes, en luttant contre la perte des habitats naturels, le trafic d'espèces, les pollutions et les risques divers qui mettent à mal la

biodiversité. Dans l'axe 3 sont développées aussi bien les actions de mobilisation citoyenne que d'augmentation de la notoriété de la LPO, aspects d'impact à plus long terme et vaste portée, pour favoriser l'engagement et l'adhésion de nos bénévoles. Enfin, l'axe 4, sera exemplaire. C'est faire tout son possible en interne pour mieux protéger la nature, se servir bien de son travail, des actions bénévoles, et inspirer nos concitoyens. Plus nous serons nombreux à nous sentir bien en tant que citoyens, plus d'actions auront, ainsi, de nous rejoindre.

Une déclinaison locale ?

Si toutes les thématiques énumérées dans le plan stratégique nous tiennent à cœur, nous avons besoin d'être travaillés en Alsace, d'adapter nos outils à nos besoins. C'est pourquoi la LPO Alsace a travaillé pendant une journée, salariés et administrateurs confondus, pour élaborer un document propre à notre association locale à valider, à valoir et à être solide et cohérent.

Cette journée a été très enrichissante et nous a permis de mieux nous connaître et d'élaborer une stratégie commune. Les prochains axes de travail de la LPO Alsace sont donc définis.

Chaque axe est particulièrement travaillé par une journée de travail sur le plan humain que d'un point de vue travail et cette dernière nous a permis de nous retrouver chaque année ce moment de cohésion entre salariés et administrateurs. Les thèmes à travailler ne manquent pas !



LPO Alsace - 10-11 Avril 2024 17

Alors que la LPO continue de grandir, s'investissant dans des projets de plus en plus divers et vastes, la double question du cap à tenir et de la cohésion entre bénévoles et salariés s'imposait. La LPO France a ainsi largement travaillé sur ces deux aspects et a publié son nouveau « Plan stratégique 2023-2027 », un document de plusieurs dizaines de pages, qu'il paraissait indispensable de s'appropriier localement. Aussi, en septembre dernier, administrateurs et salariés de la LPO Alsace se sont retrouvés à l'occasion d'une journée de rencontre, studieuse, mais aussi chaleureuse.

Avec quelles parties prenantes ?



Gouvernance



Salariés



Bénévoles
Hors gouvernance

Construire un cap commun

Quels livrables ?



1. Des documents

-  'Un PROJET associatif & stratégique'
-  Diffusion / confidentialité ?

2. Des restitutions

Concrètement des livrables

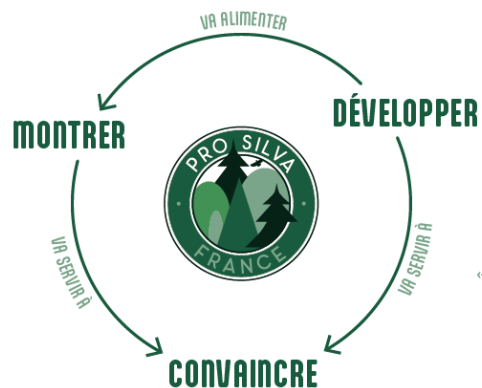
**FAIRE DE LA SYLVICULTURE MÉLANGÉE À COUVERT CONTINU (SMCC)
L'APPROCHE MAJORITAIRE DE GESTION FORESTIÈRE EN FRANCE D'ICI 2040**

ÊTRE UN RÉFÉRENT MAJEUR DE LA GESTION DURABLE DES FORÊTS

3 AXES STRATÉGIQUES

Fidéliser nos adhérents,
former, animer, informer sur
la SMCC avec une dimension
très « terrain ».

« On montre ce que
l'on fait. »



Impliquer et sensibiliser la société, la sphère
politique, la filière sur la SMCC et faire
évoluer le débat et la réglementation.

« On se rend plus visible auprès de ceux
qui ne nous connaissent pas ou peu. »

Se positionner avec nos
partenaires, se renforcer dans
la connaissance (biodiversité,
société, changement
climatique...) et explorer les
débouchés.

« On alimente le travail de terrain. »





Des appuis dans sa construction

Des centres de ressources

Le Mouvement
Associatif

Les fédérations

Bibliothèques vivantes
(des bénévoles en interne ou externe)

Des experts

Cabinets privés qui
proposent des
méthodes et
accompagnent dans le
processus

L'écosystème du DLA

Des chargé.e.s de
missions

Des experts

Des partenaires

Les facteurs clés de succès



- ✓ Une mobilisation élargie
- ✓ Prendre un temps limité et cadré ! pour ce processus
- ✓ Décliner le processus jusqu'aux MOYENS
- ✓ Structurer la gouvernance qui va mettre en place ce projet stratégique
- ✓ Formaliser pour adopter une version et avoir une référence



Une Question pour terminer

À présent, en un mot, qu'est ce qu'un projet stratégique,
pour vous ?



Une Question pour commencer

Vos retours

un livrable
du travail
du collectif
Clarifier
transparence
Du sens
investissement
survie de l'organisation
coordination
feuille de route
politique)
travail
les bases des orientations
processus
Anticipation
réflexion collective
Consensus
Prospective
Cohérence
une collaboration
Perspectives



Les messages clés à retenir

À la fois l'identité et une projection sur 5 (3) ans

Une source de mobilisation et de professionnalisation...
Cyclique

Un facilitateur ultérieur (pour la prise de décisions, recherche des financements)

SONDAGE

À l'issue de ce webinar, envisagez- vous d'établir une stratégie formalisée ?

1. Oui, on commence tout de suite ?
2. Oui, d'ici la fin de l'année ou début d'année prochaine
3. Il faut encore qu'on y réfléchisse, on verra





QUESTIONS / RÉPONSES

QUESTIONS POSÉES

1. Comment savoir, quels sont les signaux qui nous disent si l'on a besoin d'un projet stratégique ?
2. Comment faire consensus dans la rédaction d'un projet stratégique en présence de visions individuelles différentes ?
3. Quel usage à l'externe du projet stratégique / l'intérêt avec les parties prenantes extérieures ?
4. Comment faire avec 300 bénévoles ?
5. Est-ce qu'il existe des formations pour les bénévoles sur ce sujet ?





**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
MEURTHE-ET-MOSELLE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE

D 
AMIEN
Manneville

Responsable
07.66.43.14.48
d.manneville@franceactive-lorraine.org

L 
ISE
Rochès

Chargée de mission
07.66.79.20.62
l.roches@franceactive-lorraine.org

A 
NAÏS
Streit

Chargée de mission
07.66.38.95.53
a.streit@franceactive-lorraine.org



www.info-dla.fr



MERCI



FRANCE ACTIVE LORRAINE

5 rue Jacques Villermaux
54000 NANCY

Tel : 03 83 29 26 17

<https://franceactive-grandest.org/lorraine/>



FRANCE ACTIVE
Le mouvement des seniors

